

La digitalisation est au cœur de nos projets et les centres multi-activités présentés dans ce numéro en sont les meilleurs témoins ! Bornes tactiles, plateforme de ventes en ligne, mobilité commerciale, applications connectées, technologies « cashless » : chaque nouvelle installation préfigure un peu plus l'avenir des centres de loisirs indoor. Cette accélération est le signe d'une prise de conscience que les technologies améliorent le rendement des centres, et augmentent la qualité de la relation client. Découvrez en un clin d'œil quelques réalisations récentes et le retour de nos clients.



Crédit photo « Espace 360 »

**Espace 360
Tourville la Rivière,
Centre Ambassadeur
QubicaAMF,
s'inscrit comme le
Bowling innovant et digital
par excellence,
avec de nombreuses
technologies marquantes :**



- HyperBowling sur 16 pistes (concept de gaming sur une piste de Bowling)
- BES X Experiences (technologie de communication visuelle de l'offre commerciale)
- Machines à ficelle Edge String et son application connectée Tech Wizard
- Pilotage centralisé de la relation client et des contrôles d'accès
- Ecran géant LED de dernière génération

En plus de cet espace HyperBowling unique en Europe, découvrez 490 mètres de Karting Indoor électrique sur 2 niveaux, 2000 m² de Trampo park, ainsi qu'un vaste espace d'arcades, billards, bar, restauration et salles de séminaires...

Où en sont les nouveautés QubicaAMF ?

Retour au Bowl Expo de Louisville dans le Kentucky : deux nouveaux outils intègrent l'éco-système Conqueror X : **Conqueror Web** et **Conqueror Kiosk**. Avec pour objectif de poursuivre la construction d'un modèle commercial connecté et multi-activités, ces outils vont révolutionner les parcours de vos clients. Récemment lancé sur le marché français, Conqueror Web se positionne d'ores et déjà comme la seule plateforme de vente en ligne INTEGRÉE au logiciel de gestion de votre bowling, assemblant l'ensemble des activités de loisirs et le bar. Conqueror Kiosk, borne tactile digitale QubicaAMF multi-activités, arrive dans les prochains mois en France, pour révolutionner la logique d'achat sur site.

Jean-Christophe Bergamino, Bowling d'Orléans



« Vendre en ligne révolutionne notre façon de répondre aux clients ! Proposer une offre 24/24 et 7/7, sans aucune contrainte de lecture, de prise de note, ou de gestion des indisponibilités. Gérer un nombre incalculable de tâches, rediriger le client vers le meilleur créneau ou espace libre, en temps réel... Limiter le papier et les erreurs de saisie, faire grandir notre fichier client... Tels sont les challenges que nous allons pouvoir relever avec Conqueror Web ! »

Thomas et Martin Munier, Kinébowl, Saint-Julien-lès-Metz

« Aujourd'hui, tout est digital. La vente en ligne de nos produits bowling est devenue un incontournable. C'est un moyen pour nous, professionnels, de nous faciliter le travail, tout en garantissant la venue des clients et la fiabilisation des paiements et de la ponctualité clients. Le choix de Conqueror Web va dans cette direction, et nous permettra d'utiliser au maximum de son potentiel la plateforme Conqueror X. »

